

Succès de l'industrie vaudoise au salon des métiers de Lausanne 2011

Frédéric Bonjour

Du 4 au 9 octobre 2011 s'est tenue à Lausanne, dans les toutes nouvelles halles du Palais des Congrès de Beaulieu, la 2^{ème} édition du salon des métiers. Des dizaines d'exposants présentant plusieurs centaines de professions ont participé à cette édition qui fût un réel succès, en accueillant plus de 25 000 visiteurs: élèves des écoles secondaires et parents.

Le GIM-CH participe depuis plus de 15 ans aux salons d'apprentissages dans le canton de Vaud. Par le passé, ces derniers étaient organisés de façon décentralisée. Pour cette 2^{ème} édition d'un salon centralisé à Lausanne (décision que nous avons appuyée en son temps), le GIM-CH a souhaité regrouper sur un grand stand plusieurs partenaires industriels. L'objectif était de pouvoir présenter de façon pratique, avec des machines ou des ensembles techniques, toutes les professions de l'industrie MEM.

12 partenaires pour 12 professions

Près de 3 mois d'un travail acharné ont été nécessaires pour que le chef de projet M. Schmoutz, collaborateur du GIM-CH et responsable de la campagne Mecaforma.ch, puisse mettre en place un stand absolument magnifique. Nous avons pu compter sur la présence des sociétés Bobst, Maillefer instruments manufacturing, Tesa, Matisa et Wago. Deux écoles



au travers du Centre de formation vaudois de l'industrie (CFVI) et de l'école des métiers de Lausanne (ETML) étaient présentes sur le stand ainsi que l'association professionnelle Swissmem. Nous avons également pu compter sur la participation active d'un représentant de l'association suisse des professionnels de la mécanique.

Surtout des démonstrations pratiques.

Durant 6 jours, plus d'une vingtaine de permanents se sont ainsi relayés sur le stand, essentiellement des apprentis. Le contact avec les jeunes visiteurs et les parents a été de très bonne qualité. Plus de 2500 jeunes se sont arrêtés sur le stand pour prendre des renseignements sur les professions ou tester certaines machines. Un robot qui offrait la possibilité à chaque visiteur de tester sa logique sur un jeu de morpion a ainsi permis à plus de 500 jeunes de gagner un cadeau. On ne compte plus les démonstrations de soudure, les pièces usinées, les dessins réalisés ou les explications proposées par l'association Robots en balade sur le montage de petits ensembles robotiques qui, année après année, contribue au succès du stand.

Le stand des métiers, un outil de marketing.

Un apéritif fut servi pour marquer l'ouverture officielle du «Village technique MECAFORMA.CH». Les membres de l'association professionnelle ont ainsi pu découvrir la façon dont l'industrie s'est présentée aux jeunes. A n'en pas douter, la formule sera reprise pour les prochaines éditions. Elle permet en effet à la fois de présenter concrètement les métiers, mais elle permet aussi aux sociétés de se présenter en tant qu'entreprise formatrice. Alors





MECAFORMA.CH. Pour cette édition, plus de Fr. 100 000.– auront été dépensés pour garantir à l'industrie une présence de très haute qualité, grâce surtout aux entreprises qui ont participé à cet effort. Il convient ici de les en remercier ainsi que de remercier les sponsors du stand les sociétés Bosch, Techniques Laser SA, Etablissements Meier SA, La Poste et l'EPFL.

Et puis, il faut remercier aussi tous les parents et les jeunes qui auront visité notre stand pour repartir avec des informations sur nos métiers ou des fiches, leur permettant de s'inscrire aux nombreux stages organisés par MECAFORMA.CH en 2012. L'industrie des métiers MEM méritait une belle présence dans un salon des métiers de haut niveau dans le canton de Vaud. L'édition 2011 a certainement marqué le début d'une nouvelle aventure et nous nous en réjouissons.

qu'il devient de plus en plus difficile de trouver des candidats pour les places d'apprentissage disponibles, les salons deviennent une vitrine très importante pour les sociétés qui recrutent.

Encore plus beau, cap sur 2012.

En 2011, le stand de l'industrie occupait plus de 150 m², dans une halle de 5000 m², soit une taille dans la moyenne des stands présents à Beaulieu Lausanne. Il faut en effet constater que chaque édition prend plus d'ampleur et incite les milieux professionnels à améliorer la qualité de l'accueil, les présentations faites et le look de leur stand. En 2012, nous espérons pouvoir agrandir encore notre surface en accueillant de nouvelles entreprises qui, ayant constaté le succès de notre concept, ne manqueront pas de nous rejoindre.

La promotion des métiers.

Les salons d'apprentissages sont un des volets de l'effort de promotion des métiers de l'industrie technique, entrepris par la plate-forme ME-

