

Business Plan:

Introduction:

- 1. Enterprise**
- 2. Stratégie**
- 3. Pojet long terme**
- 4. Politique**
- 5. Localisation**

1. Enterprise:

ETI Everything Industrial Co., Ltd. a été fondé en 2001 par Monsieur Xu WenWei et est aujourd'hui devenu un groupe internationale. ETI groupe est plus spécifiquement spécialisés dans le découpage de précision (die-cutting), dans certaines pièces de précision (micro vis, estampillage, CNC), dans les plaques d'identification sérigraphique, étiquettes et traitement de surface.

De par l'expérience et savoir acquis, ETI groupe travaille aujourd'hui avec tous les plus grands noms du marché international.

ETI groupe emploie aujourd'hui plus ou moins 500 personnes à travers la Chine, le Japon, les Etats-Unis et est en recherche d'étendre ces ressources en Suisse.

2. Stratégie :

ETI est en train de se positionner stratégiquement au niveau mondial. De ce fait le groupe veut pouvoir mieux se positionner en Europe et plus précisément en Suisse. Ceci est dans la nécessité d'être au plus proche de nos clients européens et Suisse le plus rapidement et le plus proactivement possible.

ETI est maintenant à la recherche d'acquérir une raison sociale en Suisse pour étendre ces connaissances et savoir-faire de précision.

Tout cela pour réussir à créer sur de nouvelles opportunités d'emploi locale sur le long terme.

L'entreprise que le groupe ETI cherche à acquérir doit être dans le monde de la mécanique de précision en général. Ce si dit, une entreprise de polymécanique, un atelier de mécanique de précision générale, une entreprise de décolletage ou similaire. Mais tout cela est de préférence dans la région francophone de la Suisse.

3. Projet long terme :

Le goal du groupe ETI est de réussir à faire prospérer la raison sociale acquise et pouvoir créer de nouveaux emplois par le billet de connaissance et savoir-faire qui sont en la possession du groupe ETI.

La vision future est d'étendre l'entreprise acquise de 1 voir 2 ou 3 nouveaux départements. Tout cela pourra se faire avec les produit déjà métrisé et développé depuis de longues années. Le pourquoi du comment et que ETI veut être un groupe toujours plus fort et le plus proactif dans ce monde de business international agressif.

4. Politique :

La politique voulue par le propriétaire du groupe ETI est de ne rien changer à la structure de la raison sociale acquise pour les deux à trois premières années. Le veux est de garder toutes les personnes stratégiques en place pour promouvoir la continuité et la prospérité de l'entreprise tout cela pour accéder à un meilleur futur pour toutes ces personnes qui continuerons au sein de l'entreprise. Tout le monde doits pouvoir et doits rester en place dans la mesure du possible. Personnes ne veux et ne va perdre son travaille, toute au contraire, ETI veux pouvoir garder et continuer avec toutes les mêmes personnes en place avec leurs savoir et leurs joies de vivre pour le plus longtemps possible.

Tout est dans le meilleur du bénéfice de chaqu'un.

5. Localisation :

Shenzhen	Siège sociale / Bureau / R&D / Masse production
Suzhou	Bureau / Masse production
HongKong	Bureau
Japon	Bureau
Silicon Valley	Bureau / Atelier de prototype / Mini R&D
Suisse	To be develop